

Kim jest hejter? Czy mu współczuć? Czy możemy wzywać policję na fejsa? Czy hejterzy mają wartości? Czego szuka hejter? O co pyta? Jak mu odpowiadać? Jak się chronić? Rozmawiać z hejterem czy z odbiorcami jego wiadomości? A może zadziała metoda zdartej płyty? A może lepiej nie prowokować? Jaka jest nasza odpowiedzialność za to co publikujemy w internecie? Jakie strategie stosują hejterzy? Jak możemy się wspierać? Dlaczego, mimo iż zjawisko nie jest nowe nadal nie mamy wspólnej instrukcji obsługi takich sytuacji? Dlaczego sprawy o hejt są masowo umarzane? Czy przemoc w internecie nie boli? Gdzie szukać pomocy, kiedy system nie działa? Może lepiej szukać pomocy u Piarowców i agencji reklamowych? Odpowiadać na zimno czy w emocjach? Jak nie wdawać się w awanturę z heterami? Czy hejterami NGO mogą być inne Ngosy? Komu zależy na tym, by organizacje kłóciły się między sobą zamiast formułować postulaty? Dlaczego razem jesteśmy silniejsi? Jak się sieciować, poznawać i uczyć od siebie? Jak zatroszczyć się o naszych wolontariuszy i pracowników? Jak zadbać o to by nie tracili motywacji?